

Micron

CULTURE BOOK





カルチャーブックとは

私たちが大切にする「想い」や「考え」を共有し
日々の仕事に活かしていくための
コミュニケーションツールです。
私たちと関わる全ての方へ
「想い」や「考え」を届ける役割も担います。

BRAND CONCEPT

私たちが一番大切にする想い p05-06

STORY

これまでの歩みとこれからの挑戦 p07-10

CSR POLICY

どんな価値を社会に提供するのか p11-12

HR POLICY

どんな仲間たちと働きたいのか p13-14

STANCE

どんな行動を心掛けるべきか p15-20

Dr.MACCOT

未来からやってきた研究者・マコット博士。

マイクロソルトに愛された

創業者 佐藤誠前社長がモチーフ。

タイムマシン「マイクロソルト号」を操り

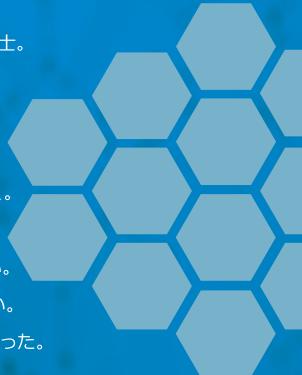
「マイクロソルト号」で、未来を見抜く。

マイクロソルト、そして社員にも

未来を見抜くチカラを得てもらいたい。

そして新たなミッションに挑んで欲しい。

そう願ってやまないマコット博士なのであった。





もっと医療の進歩を
迅速に、的確に。
医療分野の
研究開発を支える
新しいチカラで
あり続けるため
求められる声に
応えていく。



BRAND CONCEPT

私たちが一番大切にする想い

確かな未来を 見抜くチカラ。

医療分野の研究開発に、新しい道筋を生み出す。

イメージング技術を軸に、新たな可能性を育む。

イメージング技術による「見抜く」チカラで
医療の進歩を支えていく。

そして、もっと、求められることに応えていく。

もっと、役に立つことをカタチにしていく。

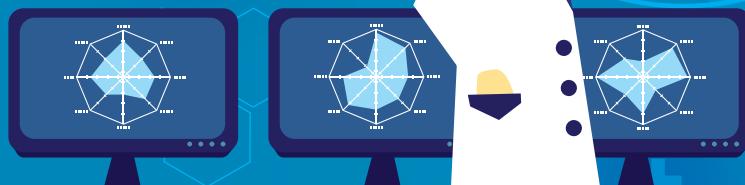


STORY

これまでの歩みとこれからの挑戦

誰かがやらねば、に 想いを込めて+ カタチにしてきた。

イメージング技術を
医薬品開発に用いることが
あまり知られていなかった創業当時。
でも、誰かがやらねば。
これがカタチになれば
必ず医療は進歩する。
そう信じて実行し
成長してきた。
私たちのビジョンを胸に抱き
歩み続けてきた。



経営理念

イメージング技術を活用し
医療分野の研究開発に寄与することで
人々の健康と医療の発展に貢献する。

3つのビジョン

TOP RUNNER

日本発のイメージングCROとして
『イメージング統合サービスの先駆者』となる。

BEST PARTNER

価値ある「提案」と確実な「実行」により
顧客から信頼される『パートナー』になる。

FIRST CHOICE

イメージング臨床試験の支援機関として
『第一選択肢』となる。

イメージングCRO といえばマイクロン。 というところまで来た。 ここから新たな価値を。

十数年かかって、ここまで来た。

イメージングCROの第一人者として

期待される立場になった。

しかしここで立ち止まるわけにはいかない。

常に新しい切り口で

まだ見ぬ価値を届けていきたい。

自ら動き、挑戦し、結果を出し続ける。

日本にとどまらず

世界中のニーズに応えていく。

この先も、挑戦は続いている。



イメージング技術で 世界の医療の進歩を 支え続ける。

私たちの技術をどこまで
医療の進歩に活かせるかを考える。
その技術を求める声を大切に
解決するための方法を探求し
みんなが健康に生きていけるように
医療の発展に貢献していく。



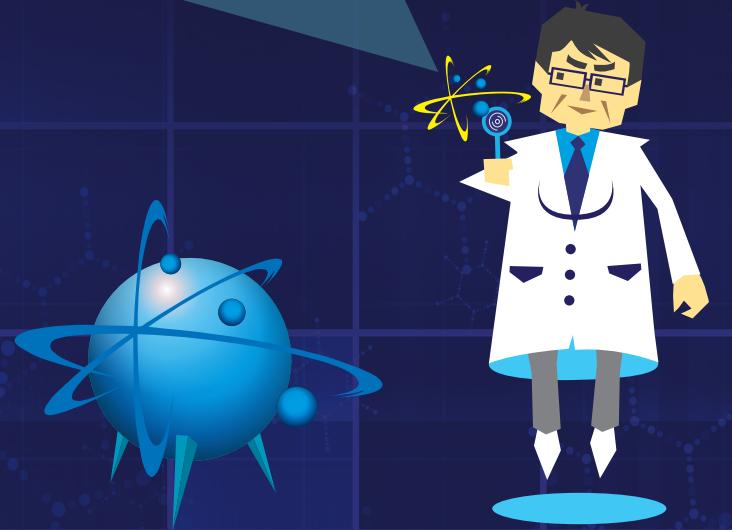
相手を想い 責任感を持ち 挑戦を忘れない人。

可能性を追求し続ける努力ができる人。
広い視野を持ち、常に新しい挑戦ができる人。
新しい価値を創る想いを持った人。



STANCE

どんな行動を心掛けるべきか



守るべきものは守る。
未来を見抜く**開拓者**。
上を向いて考え
必ず答えを出す。

積極性を持つ

常に挑戦する

困難や失敗を恐れず
積極的に挑戦を続けていく。



今に満足しない

試行錯誤を繰り返し
常に質的向上を追求する。



明日をイメージする

今のことだけを見て満足せず
常に次なる視点で考える。



コンプライアンスを守る

客観的な視点を持つ

自分の言動が
社会的信用を損なわないか
客観的に判断する。



誠実さを大切にする

問題となる言動に対しては
勇気を持って指摘し
是正する。



相手の立場に立つ

謙虚さを忘れない

相手の立場や意見を尊重し、
正しく謙虚に対応する。



相手優先で考える

自分の都合ではなく
顧客やパートナーの
目的達成を優先する。



質の高いサービスを提供する

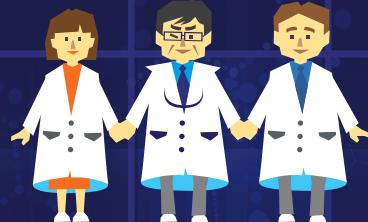
本質を考える

ものごとの表面だけを捉えず
根源から考え、深く向き合う。



チームワークを高める

常に仲間との連携を大切にし
個々の力を發揮して
共に目標に向かう。



柔らかく考える

先入観や固定観念にとらわれず
柔軟に考え、行動する。



責任感を持ち目標を達成する

責任感を持って 結果を出す

困難にあたっては
結果に責任を持ち
執着心を持って克服する。



計画性、合理性を 大切にする

目標達成に合致した
合理的な計画を立て
きちんと達成する。



学びを忘れない

常に学び
新しい知識や経験を蓄え
その活用を最大化する。



マイクロンの事業内容

イメージング技術を活用し、臨床試験の支援を行っています。

私たちは、日本発のイメージングCROとして、一般的なCROと異なった特徴を持っており、画像解析を中心に、モニタリング、品質管理、医療機関等の施設支援を効率的に組み合わせた統合サービスを提供しています。

変化し続ける医療分野の研究開発への対応とサービスの質的な向上を目指し、「高度化」「効率化」「多様化」をキーワードに専門性の高い社員の育成、新規技術の導入、IT活用による業務のシステム化、画像関連の製品化などを進めています。



代表からのメッセージ

ブランドコンセプトである「確かな未来を見抜くチカラ。」は、当社の在り方を多面的に表しています。

「臨床試験を効率的に進めるために、イメージング技術が広く活用されるようになる。そのようなニーズに応えるために、イメージング専門のCROが必要になるはずだ。」という確信から、当社はスタートしました。

そのイメージング技術は、医薬品などの有効性や安全性を、効率的に予測することで、その力を発揮しています。

このように、設立の動機や事業の内容そのものが、「確かな未来を見抜くチカラ。」に支えられています。

さらに、将来、必要となるイメージング技術を正確に予測して、常に吸収し続ける姿勢も、このコンセプトに基づくものです。

一方、このような事業の方向性だけでなく、社員一人ひとりの仕事の進め方にも、このコンセプトは重要です。あらゆる仕事、特にプロジェクトマネジメントにおいては、将来を見越した合理的な計画の立案と、先読みしながらの実行が、成功の鍵であると考えます。まさに「確かな未来を見抜くチカラ。」が求められているのです。

今回、このコンセプトを中心に据え、会社と社員が目指すべき考え方や行動の在り方を、立ち止まって、まとめ直すこととしました。日常的にカルチャーブックの内容に立ち返り、あらゆる場面での活動に反映してもらいたいと思います。

「守るべきは守り、変えるべきは変える。」を常に続け、共に成長して行きましょう。

株式会社マイクロン
代表取締役
佐藤 道太

